

ИТОГИ ОПРОСА ТУРИСТОВ «КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ» АПРЕЛЬ 2019 г.

В апреле 2019 года туроператор «Магазин путешествий» в рамках партнерства с Союзом городов Золотого кольца провел опрос туристов на тему «**Каким вы видите Золотое кольцо России**».

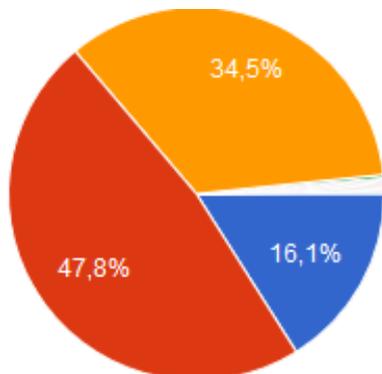
Почему мы решили провести этот опрос?

Нам стало интересно мнение реальных туристов, которые активно путешествуют по России и бывали на Золотом кольце.

У туроператора «Магазин путешествий» широкие возможности для такого опроса: отзывчивая аудитория, которая с радостью откликнулась на просьбу ответить на наши вопросы. В опросе приняло участие 680 человек, 600 из которых бывали в городах Золотого кольца, видели их своими глазами и имеют свое личное представление о них, а не теоретические знания.

Мы задали туристам несколько простых вопросов, которые помогли увидеть Золотое кольцо их глазами – и этот взгляд очень интересен.

1. Как часто вы путешествуете?



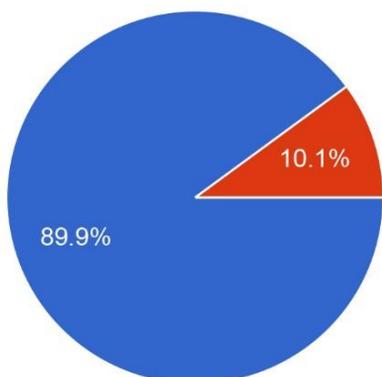
3-5 раз в год – 47,8% (321 человек)

1-2 раза в год – 34,5% (232 человека)

Больше 6 раз в год – 16,1% (108 человек)

То есть в опросе приняли участие люди, которые путешествуют часто – больше половины из них (429 человек) отправляются в поездки 3 раза в год и чаще.

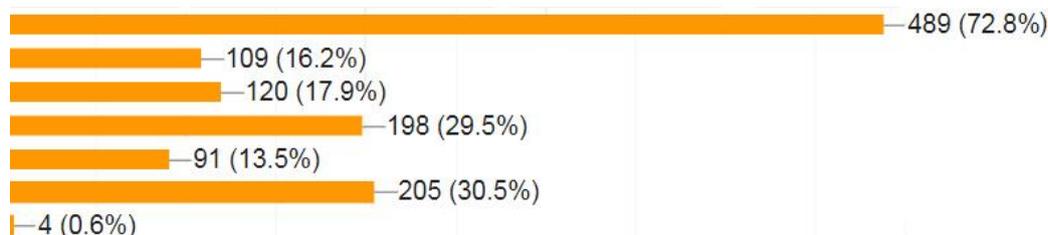
2. Путешествовали ли вы по Золотому кольцу России?



Да – 89,9% (603 человека)

Нет – 10,1% (68 человек)

3. Когда вы выбираете путешествие по Золотому кольцу, ради чего вы отправляетесь туда?



для знакомства с историей и культурой – 72,8% (489 человек)

за «русским духом» – 16,2% (109 человек)

ради монастырей и храмов – 17,9% (120 человек)

просто еду туда, где еще не был – 29,5% (198 человек)

ради музеев – 13,5% (91 человек)

это легендарный маршрут, классика, которую нужно знать – 30,5% (205 человек)

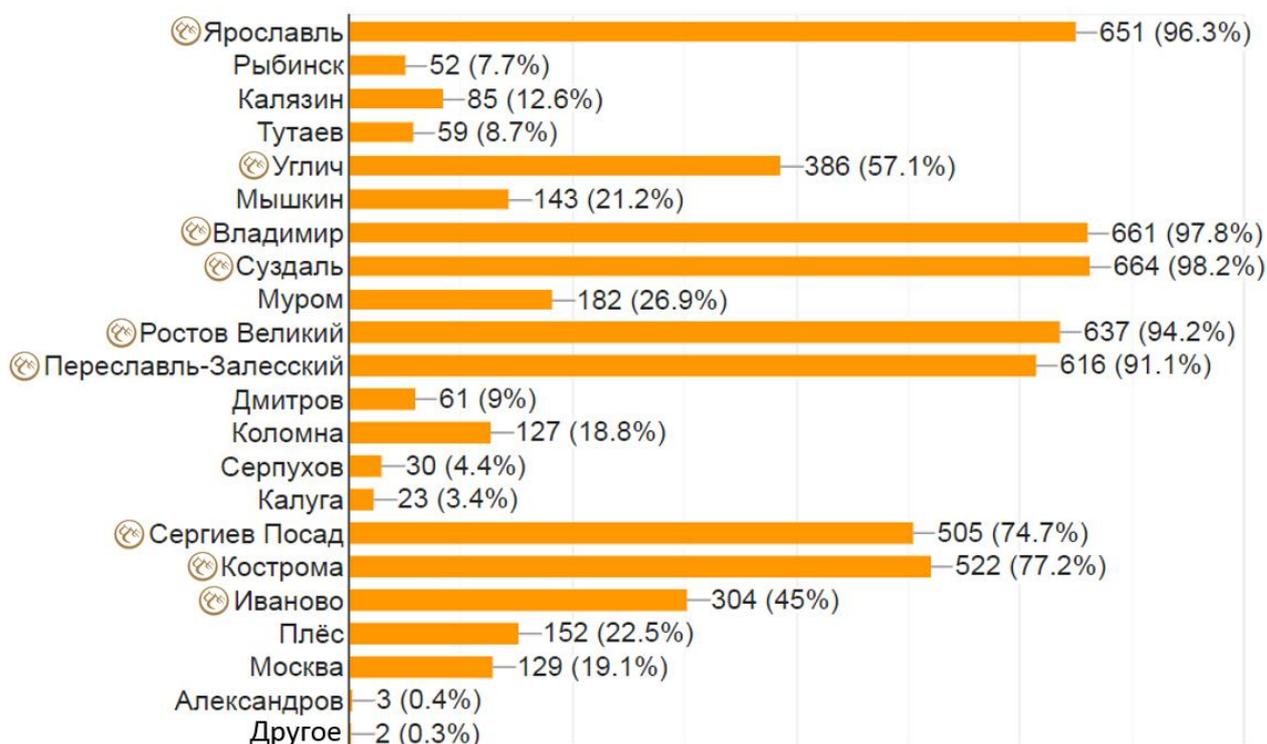
другое – 0,6 % (4 человека)

Варианты ответа «Другое»: показать ребенку древние города, простор и сила, испробовать гастрономические изыски, фотографировать архитектуру и пейзажи

4. Какие города, по вашему мнению, входят в Золотое кольцо России?

(просим не подсматривать в поисковиках, отмечайте те варианты, которые кажутся Вам интуитивно правильными)

Логотипом Золотого кольца на результатах отмечены города, которые действительно входят в него (во время опроса подсказок не было).



Этот вопрос показал, что большинство путешественников смогли определить почти все города – участники маршрута «Золотое кольцо России». При этом Ярославль, Владимир, Суздаль, Ростов Великий и Переславль-Залесский являются явными лидерами (за них проголосовало больше 600 человек), а вот Иваново и Углич признали участниками маршрута гораздо меньше опрошенных (304 и 386 соответственно).

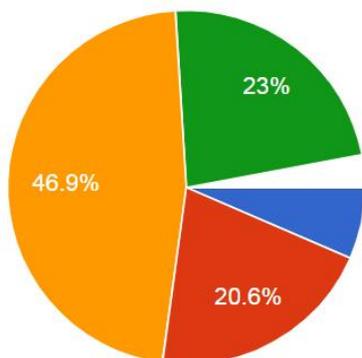
Интуитивно туристы включали в Золотое кольцо такие классические древние города, как Муром (182 человека), Плещ (152), Мышкин (143) и Коломна (127). 129 голосов получила Москва.

А города, о включении которых в Золотое кольцо заводилась несколько раз речь – Калуга, Серпухов – не воспринимаются туристами как участники маршрута «Золотое кольцо», за них отдали голоса всего 23 и 30 человек соответственно.

5. Когда вы выбираете путешествие по Золотому кольцу, вам больше хочется проехать все кольцо за одну поездку? Или несколько коротких маршрутов комфортнее?

Этот вопрос не раз поднимался на различных выступлениях. Что лучше – Золотое кольцо целиком, во всем своем единстве, или же небольшие маршруты на выходные дни?

Туристы сделали однозначный выбор в пользу коротких туров.



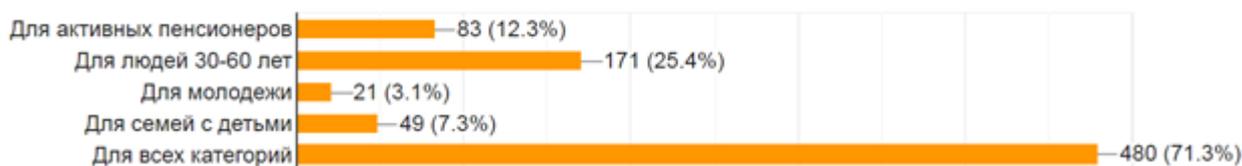
Поездки на 1-2 дня мне нравятся больше – 46,9% (316 человек)

Предпочитаю туры на 3-4 дня – 20,6% (139 человек)

Лучше одна поездка – один город – 23% (155 человек)

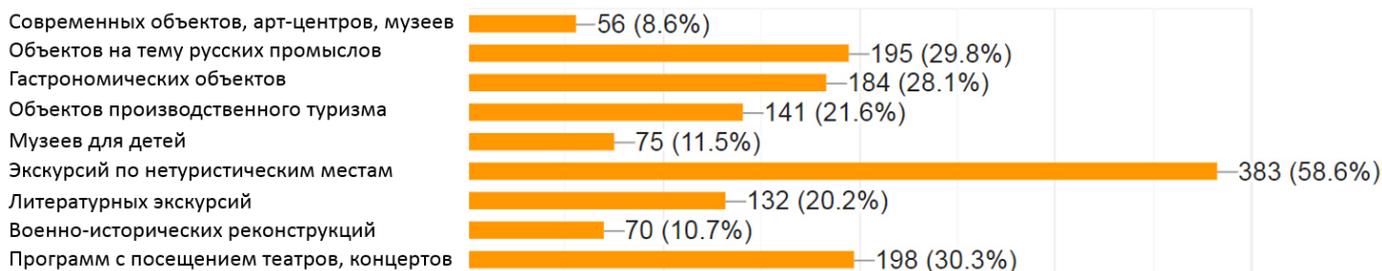
Мне удобнее все и сразу: посмотреть весь маршрут целиком за отпуск – 6,5% (44 человека)

6. Как вы считаете, маршруты по Золотому кольцу лучше всего подходят для туристов какого возраста?



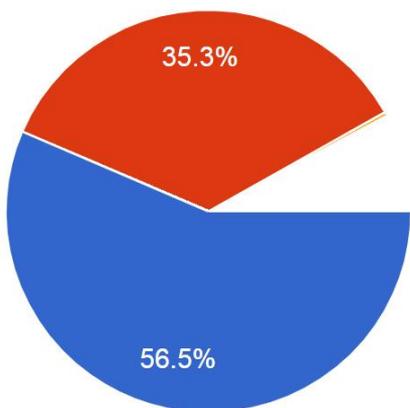
Результаты полностью опровергают мнение, что Золотое кольцо – только для пенсионеров, что людям среднего возраста там нечего смотреть и не за чем ехать. И за вариант о людях 30-60 лет проголосовало достаточно туристов (171 человек), а за универсальность маршрута проголосовало абсолютное большинство опрошенных (480 человек). И это говорит о том, что действительно Золотое кольцо – для всех, каждый найдет что-то свое.

7. Каких объектов и программ, по вашему мнению, не хватает на маршрутах по Золотому кольцу?



Большинство туристов проголосовали за такой пункт, как «экскурсии по нетуристическим местам». Это стало неожиданностью для нас как для туроператора. Понятно, что туристы любят открывать что-то новое и попадать в новые объекты, но чтобы настолько большой отрыв был от других вариантов, - для нас открытие.

Остальные ответы также представляют интерес и почву для развития туроператорских маршрутов.



8. Вопрос про транспорт. В путешествии с организованной группой по Золотому кольцу из Москвы вы бы предпочли...

Полностью автобусную экскурсию – 56,5%
(379 человек)

Комбинированную программу: ж/д до Ярославля, Владимира или Иваново, далее на автобусе – 35,3%
(237 человек)

И последний вопрос – самый интересный, самый масштабный, животрепещущий.

9. Есть ли у вас пожелания или замечания к городам Золотого кольца? Что хотелось бы улучшить в первую очередь?

Вопрос не предполагал вариантов ответов, так что участники в свободной форме могли написать все, что считали важным. И мы получили огромное количество ценной информации как для развития всего Золотого кольца России, так и для совершенствования наших туроператорских маршрутов.

Вопрос стал своеобразным «открытым микрофоном», все, кто хотел высказать комментарии, замечания, это сделали. Некоторые комментарии – просто крик души от равнодушных туристов!

Вот самые многочисленные варианты ответов:

- **Туалеты, санитарные остановки (их упомянули около 20 человек)**
- **Дороги (этот ответ также примерно у 20 человек)**
- **Внешний вид зданий, реставрацию зданий (около 15 упоминаний)**

Также среди популярных вариантов:

- Восстановление разрушенного
- Инфраструктуру
- Гостиничный сервис
- Улучшить условия в гостиницах
- Комфортность и доступность
- Культуру поведения
- Лучше финансировать эти города
- Транспортную ситуацию

Итак, каким туристы видят Золотое кольцо России?

Как изначально и было задумано, это маршрут по древним городам на северо-востоке от Москвы – именно таким его видят путешественники.

Маршрут подходит абсолютно всем категориям путешественников, включая людей среднего возраста.

Туристы предпочитают короткие туры, а не весь маршрут целиком за один раз. В составе экскурсий хотелось бы видеть нестандартные объекты, посещение театров и концертов, объектов на тему русских промыслов.

Путешественники равнодушны к своей стране и ее достопримечательностям, замечают негативные моменты во время поездки и желают древним городам сохранить историю и самобытность и быть при этом удобными и ухоженными.

Более трети туристов предпочитают туры с железнодорожным проездом от Москвы, чтобы избежать пробок и чувствовать себя более комфортно.