

УТВЕРЖДАЮЗаместитель Министра культуры
Российской Федерации
О.С.Ярилова

« 01 » августа 2018 г.

**I. Критерии оценки претендентов на вступление
в национальный туристский проект «Золотое кольцо России»**

№	Критерий	Примечание
1.	Историко-культурный	
	- дата основания города	не позднее XV века
	- наличие сохранившейся цельной исторической архитектурно-планировочной городской среды	
	- наличие памятников русского культового зодчества (православной культуры) (всего/ находящихся в удовлетворительном состоянии/ действующих)	не менее 10 / не менее 70%/ не менее 50%
	- наличие объектов культурного наследия, памятников, ансамблей и достопримечательных мест федерального и регионального значения (всего/ находящихся в удовлетворительном состоянии)	не менее 15 / не менее 50%
	- наличие мест, связанных с выдающимися деятелями отечественной истории и культуры, а также связанных с важнейшими событиями российской истории	
	- наличие объектов туристского показа (музеев, выставочных залов, картинных галерей) всех видов собственности, либо их филиалов	не менее 10
	- наличие народных художественных промыслов и ремесел, а также стационарных мест их продажи (фирменных магазинов, демонстрационных залов)	
2.	Рекреационно-развлекательный	
	- благоустроенность (пешеходные прогулочные зоны, озеленение, освещение основных объектов культурного наследия)	
	- наличие парков культуры и отдыха, зон отдыха (скверы, обустроенные набережные, общественные пространства в исторической части города)	
	- наличие театров и концертных объектов	
	- наличие кинозалов	

	- наличие рекреационных маршрутов (вело, пешие, водные, лыжные, горнолыжные)	не менее 5
3.	Инфраструктурный	
	- наличие коллективных средств размещения (КСР), прошедших процедуру классификации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации: 4-5 звезд 2-3 звезды иные	не менее 80 мест не менее 250 мест не менее 250 мест
	- наличие пунктов питания, кафе и ресторанов, предлагающих услуги по обслуживанию туристов, в том числе с мультилингвальным меню, включающим в себя блюда традиционной (русской) и местной кухни	не менее 20/ не менее 800 посадочных мест
	- наличие торгово-развлекательных комплексов (не менее 2), сувенирных лавок и магазинов с традиционными товарами народного потребления и ремеслами	
	- наличие филиалов крупнейших отечественных банков и банкоматов	не менее 5
	- наличие доступной туристской среды на объектах туристского показа, общественных культурных пространствах и зонах отдыха	
4.	Туристско-информационный	
	- наличие туристско-информационного центра, наличие полноценного городского туристского сайта	
	- наличие вариативных экскурсионных программ и туристских маршрутов (интерактивные, пешеходные, веломаршруты, автобусные, театрализованные, квесты), представленных на городском туристском сайте	не менее 10
	- наличие паломнического центра/отдела в Епархии	
	- присутствие и активность в сети Интернет объектов туристского показа города (наличие регулярно обновляемых сайтов и групп в социальных сетях)	
	- наличие качественной и разветвленной структуры пешеходной и автодорожной туристской навигации и ориентирующей информации	
	- наличие качественной мультилингвальной полиграфии (туристские карты, путеводители, покет-буки) и разноплановой презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	

	- наличие календаря событийного туризма, включающего традиционные культурно-зрелищные массовые мероприятия	не менее 20 событий ежегодно
	- наличие официального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков в городском ТИЦ	
	- наличие устойчивой телефонной связи и зон wi-fi в основных рекреационных зонах города	
	- наличие сети общественных туалетов в туристско-рекреационных зонах и на основных маршрутах	
	- наличие доступных медицинских учреждений и аптек в туристско-рекреационных зонах и на основных маршрутах	
5.	Транспортно-логистический	
	- всесезонная транспортная доступность и наличие развитого транспортного сообщения с городом (авиа, авто, водный и ж/д), комфортабельность вокзалов и станций	
	- наличие качественных подъездных автодорог	
	- наличие автобусных и автомобильных паркингов, расположенных вблизи основных туристско-рекреационных зон города	не менее 20 автобусных и 200 автомобильных паркинг мест
	- наличие регулярных маршрутов общественного городского транспорта, связывающих объекты показа и туристской инфраструктуры и вокзалы	

II. Порядок подачи заявок и включения городов-претендентов в национальный туристский проект «Золотое кольцо России»

1. Решение о включении города-претендента в Проект принимается Советом национального туристского проекта «Золотое кольцо России» (далее – Совет) на основании заявок и в соответствии с утвержденными Критериями.

2. Заявка подаётся в Совет главой города по согласованию с главой субъекта Российской Федерации и включает в себя:

- ходатайство о включении города в Проект;
- заключение Российской академии наук о достоверности даты основания города и его исторического значения;
- концепцию развития туризма города (не менее чем на 5 лет);
- презентацию историко-культурного и туристского потенциала города на электронном носителе;
- таблицу соответствия утвержденным Критериям.

3. От каждого субъекта Российской Федерации допускается включение в подаваемую заявку только одного города.

4. В случае отказа город-претендент может направить повторную заявку на следующий год при условии полного соответствия установленным Критериям.

5. Совет принимает итоговое решение о включении города в Проект в срок не позднее пяти месяцев со дня подачи заявки. В случае отрицательного заключения Совет готовит мотивированный отказ и рекомендации для города-претендента.

6. Ежегодно в состав национального проекта принимается не более 1 города.

7. Совет для реализации возложенных на него задач имеет право:

- принимать решение о соответствии представленного в заявке города приоритетам развития Проекта и Критериям;
- вносить изменения и дополнения в перечень Критериев;

- вносить предложения по включению того или иного города в Проект на утверждение Министру культуры Российской Федерации;
- выносить отказ (предписание о несоответствии) по поданным в Проект заявкам;
- запрашивать и получать в установленном порядке необходимые документы и материалы от городов-заявителей, общественных объединений, научных и иных организаций, а также должностных лиц;
- заслушивать на своих заседаниях представителей городов-заявителей;
- образовывать рабочие группы для рассмотрения поданных заявок;
- привлекать в установленном порядке для осуществления информационно-аналитических и экспертных работ научные и иные организации, а также ученых и специалистов, в том числе на договорной основе.

8. Настоящие Критерии и Порядок размещаются в свободном доступе на официальном сайте Министерства культуры Российской Федерации.