

УТВЕРЖДАЮ:

УТВЕРЖДАЮ:

Исполнительный директор
Союза городов Золотого кольца
Н.В. Булах

Декан факультета
русской филологии и культуры
ФГБОУ ВО
«ЯГПУ им. К.Д. Ушинского»
Ж.К. Гапонова

«20»

2021 г.

«20»

2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Межрегиональном конкурсе «Мое Золотое кольцо» на лучший информационно-просветительский материал о городах Золотого кольца

Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса «Мое Золотое кольцо» на лучший информационно-просветительский материал. Конкурс приурочен ко Дню рождения туристического маршрута «Золотое кольцо России», который отмечается ежегодно 21 ноября.

Настоящее Положение, а также условия и иная информация о проведении и итогах Конкурса размещаются на официальном сайте Союза городов Золотого кольца: goldenringunion.ru и официальной странице научно-просветительского проекта «РУССКИЙ ЛОГОС» в Facebook.

1. Общие положения

1.1. Конкурс является открытым.

1.2. Организаторами Конкурса являются Союз городов Золотого кольца и факультет русской филологии и культуры ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (далее – Организаторы Конкурса).

2. Цель и задачи

Цель Конкурса – духовно-нравственное воспитание, приобщение подрастающего поколения к культурно-историческому наследию родного края.

Задачи Конкурса:

- распространение актуальных знаний о родном крае в целях наиболее полной самореализации личности, пропаганда и целенаправленное распространение научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих региональную идентичность и общую культуру человека,
- реализация функции просвещения в рамках конкурсной деятельности, направленной на развитие краеведческого движения и мобилизацию исторической памяти на местном уровне, антропологизацию истории в целом и глокализацию локальной истории,
- развитие основных направлений краеведческих практик (исследование истории, культуры родного края),
- формирование навыков проектной работы на краеведческом материале,

- повышение интереса детей и молодежи к самостоятельной творческой активности,
- демонстрация творческого потенциала учащихся,
- популяризация Национального проекта «Золотое кольцо России» среди детей и молодежи.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются учащиеся средних общеобразовательных школ, учреждений начального и среднего профессионального образования.

Все категории участников разделяются на возрастные группы:

- учащиеся в возрасте до 10 лет,
- учащиеся до 15 лет,
- учащиеся до 18 лет.

4. Порядок проведения Конкурса

1.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап – Прием заявок и конкурсных работ от участников,

1 – 31 октября,

- 2 этап – Экспертная оценка конкурсных работ членами жюри,

1- 14 ноября,

- 3 этап – Торжественное награждение победителей конкурса,

15 – 19 ноября.

1.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.3. Тематика работ – Участники Конкурса представляют работы, которые рассказывают о городах Национального туристического проекта «Золотое кольцо России»: Владимир, Иваново, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Сергиев Посад, Суздаль, Углич, Ярославль.

1.4. Работы на Конкурс принимаются по следующим номинациям:

- рисунок,
- видеоролик.

4.5. Один участник может представить на региональный этап Конкурса только одну творческую работу.

4.6. Требования к формату творческих работ в номинации «Рисунок»:

- работы на Конкурс принимаются исключительно в электронном (отсканированном) виде в формате jpeg или иных графических форматах через раздел Конкурс на сайте Организатора goldenringunion.ru,

- разрешение: не менее 300 dpi,
- объем: не более 2 Мб,

- не допускается использование любых компьютерных программ для обработки изображения – за исключением сканирования работы.

4.7. Требования к формату творческих работ в номинации «Видеоролик»:

- видеоролик должен быть в одном из форматов: avi, mov, mpeg, mp4.
- минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей), ориентация – горизонтальная,
- продолжительность видеоролика - не более 2 минут,

- участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.),

- на Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также не соответствующие теме Конкурса.

4.8. Для участия в конкурсе необходимо заполнить Заявку участника по предлагаемой форме, которая заполняется в разделе Конкурс на сайте Организатора goldenringunion.ru.

4.9. Жюри оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса,
- оригинальность и новизна идеи, наличие авторских находок и решений,

- нестандартная подача материала,
- фактическая достоверность материала.

4.10. Причиной для отказа участия работы в Конкурсе может быть:

- возникновение сомнений в авторстве,
- поступление работы позже установленного срока,
- противоречие законодательству РФ,
- содержание ненормативной лексики, высказывания, оскорбляющие человеческое достоинство, призыв к насилию,
- выполнение работ с несоблюдением правил и технических требований, установленных в данном Положении.

5. Авторские права и персональные данные

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работ, участвующих в Конкурсе, несёт автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, дальнейшее тиражирование и т.п.).

5.3. Принимая участие в Конкурсе, участники дают согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных в рамках Федерального закона от 27.07.2016 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. Жюри осуществляет оценку представленных на Конкурс работ в соответствии с критериями оценки, указанными в п. 4.8.

6.2. Жюри вправе устанавливать дополнительные поощрительные награды для конкурсных работ.

6.3. Победители награждаются дипломами I, II и III степени в каждой номинации. Остальные участники будут отмечены дипломами участника Конкурса, которые предоставляются в электронном виде.

6.4. Организаторы и партнеры Конкурса могут предоставлять призы победителям Конкурса.

6.5. О точной дате и месте проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

6.6. Результаты Конкурса размещаются на официальном сайте Организаторов goldenringunion.ru.