



УТВЕРЖДАЮ:

Исполнительный директор
Союза городов Золотого кольца
Н.В. Булах

2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о III Межрегиональном конкурсе «Дорогами Золотого кольца»

Настоящее Положение определяет порядок проведения Межрегионального конкурса среди журналистов и блогеров «Дорогами Золотого кольца» (далее – Конкурс).

Настоящее Положение, а также условия и иная информация о проведении и итогах Конкурса размещаются на официальном сайте Союза городов Золотого кольца goldenringunion.ru и в социальных сетях Союза.

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится на территории Центрального Федерального округа.

1.2. Предметом Конкурса являются авторские материалы журналистов и блогеров (публикации, информационные материалы, аналитические статьи), направленные на повышение информированности широкой общественности о туристических объектах и туристических продуктах на маршруте «Золотое кольцо России» с целью развития внутреннего туризма России. В настоящее время в «Золотое кольцо России» входит 9 муниципальных образований: Владимир, Иваново, Кострома, городской округ Переславль-Залесский, Ростов, Сергиев-Посадский городской округ, Суздаль, Углич, Ярославль.

1.3. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-ресурсах, в блогах в период с 1 января по 31 декабря 2023 года.

1.4. Организатором Конкурса является Союз городов Золотого кольца (далее – Организатор Конкурса).

2. Цель и задачи

Цели Конкурса:

- привлечение внимания журналистов и блогеров к тематике развития и популяризации внутреннего туризма России,
- раскрытие потенциала внутреннего туризма России, его значения и роли в социально-экономическом развитии страны,
- популяризация туристического маршрута «Золотое кольцо России».

Задачи Конкурса:

- выявление наиболее интересных материалов журналистов и блогеров,
- популяризация журналистов и блогеров, освещающих тематику развития внутреннего туризма страны,

- содействие повышению профессионального уровня журналистов и блогеров, работающих по тематикам, имеющим отношение к развитию внутреннего туризма,
- популяризация и продвижение современных форм и каналов коммуникаций,
- содействие развитию эффективной коммуникации объектов туристической индустрии и журналистов, блогеров,
- содействие популяризации достопримечательностей, туристических объектов и событий на территории маршрута, представляющих интерес для различных групп туристов.

3. Участники Конкурса

3.1. Участники Конкурса – журналисты федеральных и региональных печатных изданий, электронных СМИ и интернет-порталов, информационных агентств, блогеры.

3.2. Участники Конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на материалы, представленные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.3. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на Конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Подача заявок и конкурсных работ на Конкурс – с 3 по 31 мая 2024 года.

4.2. Награждение победителей состоится в Ярославле в июле 2024 года.

4.3. Конкурс проводится по 6 номинациям:

- лучшая публикация по событийному туризму на Золотом кольце,
- лучшая публикация по культурно-познавательному туризму на Золотом кольце,
- лучшая публикация по гастрономическому туризму на Золотом кольце,
- лучшая публикация по агро- и экотуризму на Золотом кольце,
- лучшая публикация по активному туризму на Золотом кольце,
- лучшая публикация об автопутешествии по Золотому кольцу,
- лучший тревел-блог о Золотом кольце.

4.4. В одной номинации Конкурса участник может представить только одну работу.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Заявку по ссылке https://docs.google.com/forms/d/1XSM6Hh-IjDeEIY7scLyXK_XiPDZaKBbDCPaPdwPvyao/edit

4.6. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также не соответствующие теме Конкурса.

4.7. Конкурсные материалы могут быть размещены на сайте Конкурса и на страницах Организатора в социальных сетях.

4.8. Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной номинации,
- оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета,
- достоверность и объективность в раскрытии темы публикации,
- стилистика языка (отсутствие штампов, клише, шаблонов, свобода и яркость изложения мыслей).

4.9. Причиной для отказа участия работы в Конкурсе может быть:

- возникновение сомнений в авторстве,
- поступление работы позже установленного срока,
- противоречие законодательству РФ,
- содержание ненормативной лексики, высказывания, оскорбляющие человеческое достоинство, призыв к насилию.

5. Авторские права и персональные данные

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работ, участвующих в Конкурсе, несёт автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, дальнейшее тиражирование и т.п.).

5.3. Принимая участие в Конкурсе, участники дают согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных в рамках Федерального закона от 27.07.2016 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. Жюри осуществляет оценку представленных на Конкурс работ в соответствии с критериями оценки, указанными в п. 4.9.

6.2. Жюри вправе устанавливать дополнительные поощрительные награды для конкурсных работ.

6.3. Победители Конкурса определяются в каждой номинации с присуждением I, II и III мест. Остальные участники будут отмечены дипломами участника Конкурса, которые предоставляются в электронном виде.

6.4. Организатор и партнеры Конкурса могут предоставлять призы победителям Конкурса.

6.5. О точной дате и месте проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

6.6. Результаты Конкурса размещаются на официальном сайте Организатора goldenringunion.ru и в социальных сетях.